

Centro Comercial Fortuna está localizado en la Avenida Fortuna, entre la Avenida Instituto Politécnico Nacional y la calle Río Bamba, en Lindavista y forma parte de la Delegación Gustavo A. Madero, la segunda delegación más poblada de la Ciudad de México con **1.2 millones de habitantes**.*

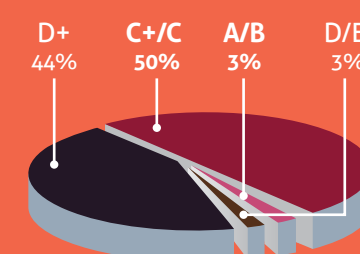
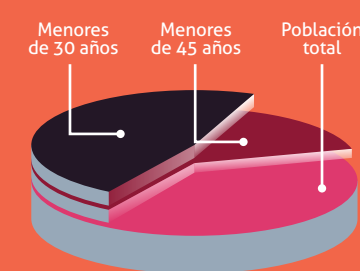
• La Avenida Fortuna cuenta con 6 carriles y es la vía directa a la Zona Industrial Vallejo.

• El 47% de la población en la Delegación Gustavo A. Madero tiene menos de 30 años y el 70% de la población menos de 45 años, con un promedio de edad de 33 años (**población joven y consumidora potencial** de centros comerciales).*

• En la zona primaria de influencia (3 kms. a la redonda) existe una **alta densidad poblacional** con más de 340,000 habitantes y 96,381 hogares.*

• Aproximadamente el **53%** de los habitantes de esta la zona de influencia pertenecen al segmento llamado gran consumidor, es decir, el que genera el grueso del consumo del mercado comercial. Este segmento se compone de los **niveles socioeconómicos A/B, C+ y C** principalmente.*

• El **promedio de ingreso familiar** en la zona de influencia es de **\$ 26,212 pesos**, muy por arriba de la media nacional (\$12,000 pesos).*



Gran densidad poblacional con alto potencial de consumo

Población joven y consumidora

*Fuente: INEGI

La zona de Lindavista cuenta con una **gran población flotante** que acude a los hospitales, escuelas, universidades, la Central Camionera del Norte, la Basílica de Guadalupe, la Zona Industrial de Vallejo y la Arena Ciudad de México, entre otros.*



• **Más de 15 hospitales cercanos, entre los que destacan:**

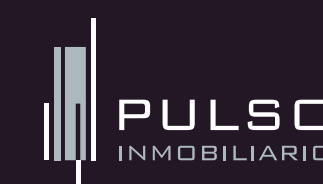
- A) Hospital Ángeles
- B) Centro Nacional La Raza
- C) Hospital Magdalena de las Salinas
- D) Hospital 1° de octubre, ISSSTE
- E) Hospital Juárez (clínica 41, IMSS)
- F) Unidad Región Norte (clínica 24, IMSS)

• **Escuelas y universidades:**

- G) Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) plantel Vallejo
- H) Instituto Politécnico Nacional
- I) Biblioteca Nacional de Ciencia y Tecnología (IPN)



Informes:
(55) 5202 3100
info@pulsoinmobiliario.com
www.pulsoinmobiliario.com



Diseño: Pablo Magari y Asociados



- Tiendas ancla: Chedraui Selecto, The Home Depot, Cinépolis, SportsWorld, Petco, HomeStore y Chuck E. Cheese´s.
- Primer LifeStyle Center en la zona, con gran concentración en entretenimiento, servicio y gastronomía.

- Único proyecto en la zona que contará con travelators para facilitar el acceso a personas discapacitadas y mamás con carriolas.
- El proyecto cuenta con más de 47,000m² rentables divididos en tres niveles comerciales.

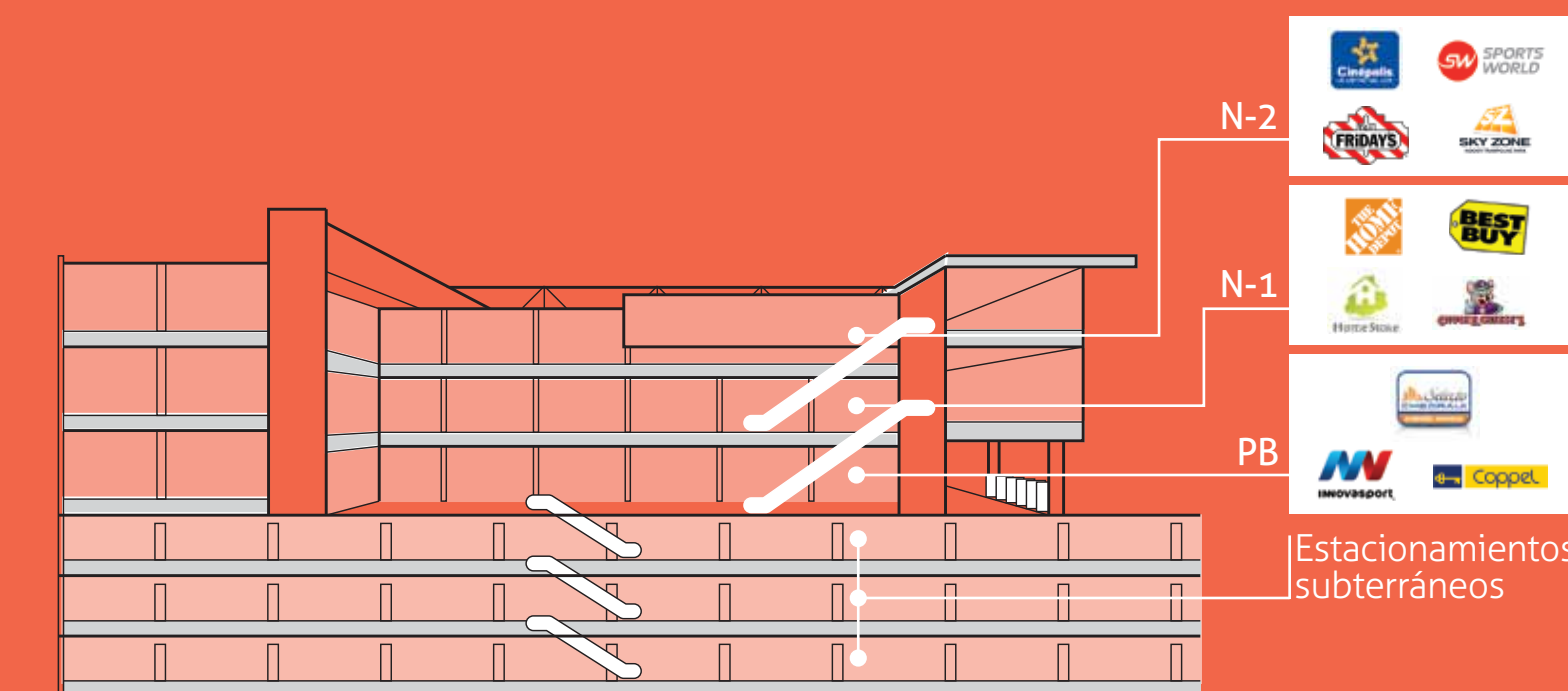
Primer LifeStyle center de la zona con la mayor oferta de entretenimiento



- Planta Baja: Cuenta con una tienda Chedraui Selecto, Best Buy, Innovasport y Coppel, además de un gran atrio y zona verde central que se convierte en el corazón social de la plaza.
- Nivel 1: Cuenta con locales comerciales y como anclas: The Home Depot, Home Store y Chuck E. Cheese´s.
- Nivel 2: Cinépolis con 8 salas de cine tradicionales y 4 VIP y como sub anclas: SportsWorld, TGI friday´s y Sky Zone.



Corte esquemático



Entretenimiento, servicio y gastronomía

Más de 47,000 m² rentables

Las características, acabados, imágenes y dimensiones que aquí se muestran, son ilustrativas y podrán sufrir ajustes o modificaciones de acuerdo al proyecto arquitectónico definitivo sin previo aviso.



- La plaza cuenta en la planta baja con un motor lobby donde operará el valet parking, lo que brinda una gran facilidad a los visitantes que desean ingresar de manera rápida a la plaza.
- Existen tres niveles de estacionamiento subterráneo con una capacidad de 1,843 autos. En ellos, hay cajones para personas con discapacidad y también estacionamiento para bicicletas.